# บทที่ 8 : มารยาทสังคมดิจิทัล (DIGITAL ETIQUETTE)

## แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล — ทำไมต้องเรียนรู้ **(หน้าที่ 695[6])**

• อินเทอร์เน็ต/โซเชียลเชื่อมผู้คนทั่วโลก แต่ก็เกิดถ้อยคำหยาบ/อารมณ์รุนแรง จึงต้องปลูก **Digital Empathy** และเตรียมสู่ความเป็น **พลเมืองดิจิทัล**

## แนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Etiquette) **(หน้าที่ 696–697[7–8])**

• อย่าเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป

• อย่าเร่งตีสนิทคนแปลกหน้าออนไลน์

• อวตารค้นหาความจริงยากกว่ารูปจริง

• งดส่งคำชวนเล่นเกมรัวๆ

• หากคำขอเป็นเพื่อนไม่ได้รับการตอบรับ อย่าโวยวาย

• อย่าอินกับทุกอย่าง/ลบแล้วกู้คืนได้

• ระวังสิ่งที่มองไม่เห็น

• ตามใครใน Twitter ควรบอกเหตุผล

• อย่าคาดหวังดาราหรือคนดังจะสนใจเรา

• ไม่อยากให้ใครยุ่งชีวิตส่วนตัว ตั้งค่า **Privacy**

• เรื่องส่วนตัวไม่ต้องโพสต์ทุกอย่าง

• ฝึก “ให้” มากกว่า “รับ”

## คิดก่อนโพสต์: เช็กลิสต์ร่วมกัน **(หน้าที่ 697[8])**

• เนื้อหาก่อความเสียหายผู้อื่นหรือไม่

• ละเมิดความคิด/ลิขสิทธิ์ผู้อื่นหรือไม่

• ข้อความ/ภาพ/เสียงไม่สุภาพหรือผิดกฎหมายหรือไม่

• ส่งผลเสียต่อตน ครอบครัว สังคมหรือไม่

• ละเมิดความเป็นส่วนตัวผู้อื่นหรือไม่

• เป็นการหลอกลวง/ฉ้อโกงหรือไม่

• ล้วงข้อมูลผู้อื่นเพื่อนำไปใช้ผิดหรือไม่

• ก่อความรำคาญ/ทะเลาะ/ใช้ความรุนแรงหรือไม่

• ทำให้แตกความสามัคคีหรือไม่

## จริยธรรมที่ดีบนโซเชียล **(หน้าที่ 698[9])**

• ให้ความรู้ที่ถูกต้อง

• ไม่ลอกผลงานผู้อื่น

• ไม่โกหก/ไม่ขายสินค้าที่อันตราย

• ไม่ทำความเสียหายทางธุรกิจให้ผู้อื่น

• ไม่คุกคาม/ละเมิดสิทธิ/เสรีภาพ/ความเป็นส่วนตัว

• ไม่ก่อกวน/สร้างความรำคาญ

• ใช้ภาษาเหมาะสม ไม่ผิดหลักภาษาไทย

• ไม่เข้าถึง/ทำลายข้อมูลผู้อื่น

## 10 มารยาทบนสังคมออนไลน์ที่ควรรู้ **(หน้าที่ 699[10])**

• อย่าโพสต์รูปอาหารยั่วบ่อยๆ — เห็นใจคนคุมน้ำหนัก

• อย่ากดไลก์พร่ำเพรื่อจนดูไม่จริงใจ

• อย่าแชร์ทุกอย่างที่เห็น

• อย่าโพสต์เรื่องเพศ

• อย่าแท็กเละเทะจนคนอื่นเดือดร้อน

• ไม่ใช่ทุกคนอยากเห็นภาพนั้น

• อย่าโพสต์พาดพิงแฟน/คนที่แอบชอบ

• อย่าว่าร้ายคนอื่น เสี่ยงหมิ่นประมาท

• หลีกเลี่ยง CAPS LOCK ทั้งบรรทัด (เหมือนตะโกน)

• อย่านินทาเจ้านาย/ที่ทำงาน

## วาทะสร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) และการรับมือ **(หน้าที่ 700[11])**

• นิยาม: คำ/ภาพ/วิดีโอ/สื่อที่เหยียดสีผิว เพศ ชาติพันธุ์ การเมือง ศาสนา ฯลฯ

• แนวกันภัย:

○ ควบคุมตนเอง—ไม่คอมเมนต์/ไม่ไลก์/ไม่แชร์/ไม่ส่งต่อ

○ แบนผู้เขียน/ตักเตือนกัน

○ สร้างแนวปฏิบัติร่วม/สร้างความเข้าใจ

○ แสดงความเห็นอกเห็นใจ

○ ใช้เครื่องมือรายงานเนื้อหาละเมิด

○ รวบรวมหลักฐานแจ้งความ

○ เปิดใจยอมรับความแตกต่าง

## การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ (Cyberbullying) — นิยามและการรับมือ **(หน้าที่ 701–702[12–13])**

• นิยาม: การรังแก/ใส่ร้าย/หยาบคาย/เผยแพร่ข้อมูลลับ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ถูกกระทบอับอาย/เจ็บปวด

• รับมือ: อย่าตอบโต้, เก็บหลักฐาน, แจ้งผู้ดูแลระบบและบล็อก, ตั้งค่า Privacy, แจ้งตำรวจ/หัวหน้า, นัดคุยในสภาพแวดล้อมควบคุมได้, คุยกับคนที่ไว้ใจ

## โพสต์วิพากษ์โดยไม่ไตร่ตรอง (โพสต์เกรียน) — สาเหตุและผล **(หน้าที่ 703–704[14–15])**

• พบช่วงสังคมเห็นต่าง—เกิด “ทัวร์ลง” บ่อย

• แสดงความเห็นได้ แต่ถ้าทำให้เสียหายต้องรับผิดชอบ (หมิ่นฯ, สื่อลามก, การพนัน, ข่าวปลอม ฯลฯ)

• เหตุผลของ “นักเลงคีย์บอร์ด”: เสพติดโซเชียล, เก็บกด, อยากเป็นที่ยอมรับ, มีวาระแอบแฝง

## การข่มขู่กรรโชกทางเพศออนไลน์ (Sextortion) — ตัวอย่างและวิธีรับมือ **(หน้าที่ 705–706[16–17])**

• กลไก: ทำความรู้จัก → แลกภาพ/กิจกรรมทางเพศ → อัดวิดีโอ/ภาพ → ขู่เผยแพร่เพื่อเรียกเงิน/บังคับ

• รับมือ: เก็บหลักฐานแจ้ง **บก.ปอท.**, ใช้ช่องทางแพลตฟอร์มขอลบ, เยียวยาจิตใจ—คนใกล้ชิดให้กำลังใจ ไม่ซ้ำเติม

## หยุดการละเมิดทางเพศเด็กออนไลน์ — แจ้งเบาะแส/ดำเนินคดี **(หน้าที่ 707–708[18–19])**

• นโยบายแพลตฟอร์ม (เช่น Facebook): แบนภาพเด็กเปลือย

• นิยามสื่อลามกเด็ก: แสดงการกระทำทางเพศของผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

• วิธีแจ้งลบ: ส่งลิงก์ไป **thaihotline.org**

• วิธีแจ้งดำเนินคดี: ปรินต์หลักฐาน/เก็บ URL/เก็บแชต/หลักฐานการโอนเงิน

## อวยลูกออนไลน์ (Sharenting) — สิทธิเด็กและข้อควรระวัง **(หน้าที่ 709–711[20–22])**

• สิทธิพื้นฐาน 4 ประการ: มีชีวิต, ได้รับการพัฒนา, ได้รับความคุ้มครอง, มีส่วนร่วม

• การลงภาพอาจละเมิดสิทธิ/ทำร้ายจิตใจ/ขาดการมีส่วนร่วมของเด็ก

• การโชว์ความเก่งทำได้แต่ควรคำนึงถึงความต้องการของเด็ก

• โพสต์ภาพเด็กที่ไม่ใช่ลูก—ส่งให้ผู้รับผิดชอบโดยตรงจะเหมาะสมกว่า

## เช็กลิสต์ก่อนโพสต์/แชร์ภาพเด็ก **(หน้าที่ 711–712[22–23])**

(หัวข้อนี้เป็นเนื้อหาซ้ำระหว่างสองหน้า จึงระบุเลขหน้าทั้งคู่)

• ตรวจสิทธิ/ความปลอดภัย/ความเหมาะสมของภาพและข้อมูลก่อนเผยแพร่

## พิศวาสอาชญากรรม (Romance Scam) — รู้อีกทีไม่ตกเป็นเหยื่อ **(หน้าที่ 713–717[24–28])**

• หลอกให้รัก/ไว้ใจ แล้วให้โอนเงิน/ทรัพย์สิน (ใช้รูปคนอื่น/แต่งเรื่องน่าเชื่อ/แฝงในแอปหาคู่)

• เหยื่อเสี่ยง: โสด/หย่าร้าง/หม้าย/สูงอายุอยู่ลำพัง/ไม่ระวังตน/เชื่อคนง่าย/เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมาก

• ป้องกัน: ตรวจตัวตน, อย่าโอนเงิน, อย่ามอบข้อมูลส่วนตัว

• เมื่อตกเป็นเหยื่อ: เตรียมเอกสาร/หลักฐานโปรไฟล์/หน้าเว็บ/การโอนเงิน, แจ้งความสถานีตำรวจหรือ **บก.ปอท.**, โทร **1710** (ปปง.)

## ความเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) — ภาพรวม/มิติ/องค์ประกอบ **(หน้าที่ 717–721[28–32])**

• ความหมาย: ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ ปกป้องตน เคารพสิทธิ เข้าใจผลกระทบ และใช้เพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

• 3 มิติ: ความรู้, จริยธรรม, การมีส่วนร่วมพลเมือง/สังคม

• 5 องค์ประกอบทักษะ: เข้าถึง, วิเคราะห์/ประเมิน, สร้างสรรค์, สะท้อนพฤติกรรม, ลงมือทำ

## ทักษะและความรู้ของพลเมืองดิจิทัล — รายละเอียด **(หน้าที่ 721–728[32–39])**

• แยกแยะการตลาดลวงกับข้อมูลเชื่อถือได้/รู้แหล่งเรียนรู้น่าเชื่อถือ

• 3 หมวดความรู้: สารสนเทศ, สื่อ, ไอซีที — พร้อมหัวใจจาก Common Sense Media (6 แนวคิดหลัก)

• เข้าใจการทำงานพื้นฐานเทคโนโลยี/เลือกใช้เหมาะเป้าหมาย/รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง/จริยธรรมและกฎหมาย

## Digital Empathy — หลักคิดและรูปแบบ **(หน้าที่ 729–733[40–44])**

(หัวข้อย่อยมีเนื้อหาซ้ำระหว่างสองหน้า 40–41 จึงระบุเลขหน้าทั้งคู่เป็น ***(หน้าที่ 729–730[40–41])*** ในช่วงที่ซ้ำ)

• ความหมาย: เข้าใจความรู้สึก/ความคิด/ความต้องการของผู้อื่นในบริบทออนไลน์ที่ไร้อวัจนภาษา

• รูปแบบ Empathy 3 อย่าง: Cognitive / Emotional / Compassionate

## Digital Empathy — ทำไมสำคัญ/สร้างอย่างไร **(หน้าที่ 734–738[45–49])**

• วัยรุ่นมีระดับ Empathy ลดลง—คำหยาบ/หลอกลวง/บูลลี่เพิ่มขึ้น

• เหตุผลที่สำคัญ: หล่อหลอมพลเมืองดิจิทัลที่มีจริยธรรม/สังคมออนไลน์น่าอยู่

• วิธีสร้างทักษะ (4 ข้อ): เล่นบทบาทสมมติ, ใช้ถ้อยคำสื่ออารมณ์, คอมเมนต์เชิงบวก, ทำหนังสั้น/สร้างสังคมแห่งการยอมรับ

• กิจกรรมคู่: วิเคราะห์บทสนทนากับเพื่อน → วัดความเข้าใจอารมณ์ → ให้คะแนน → สะท้อนผล

• สรุปการนำไปใช้: THINK ก่อนโพสต์/สื่อสารอย่างมีสติในสังคมพหุวัฒนธรรม

## ความฉลาดทางดิจิทัล (DQ) และความฉลาดทางอารมณ์ในสังคมดิจิทัล **(หน้าที่ 739–742[50–53])**

• DQ = ความสามารถทางสังคม/อารมณ์/การรับรู้เพื่อรับมือความท้าทายดิจิทัล

• รายงาน DQ 2018: เด็กไทย 8–12 ปี เสี่ยงภัยออนไลน์สูง 56% — ต้องเสริม **8 ทักษะ**

• 8 ทักษะ: อัตลักษณ์พลเมืองดี, คิดวิพากษ์, Cybersecurity, Privacy, Screen‑Time, Digital Footprints, จัดการ Cyberbullying, Digital Empathy

## ทักษะ 1–2 — อัตลักษณ์พลเมืองดี & คิดวิพากษ์ **(หน้าที่ 742–746[53–57])**

(ช่วง ***[55–56]*** มีเนื้อหาซ้ำระหว่างสองหน้า จึงใช้ ***(หน้าที่ 744–745[55–56])*** สำหรับตอนที่ซ้ำ)

• ทักษะ 1: สร้าง/บริหารอัตลักษณ์ตนอย่างรับผิดชอบ (รู้สาร รับส่งข่าว แสดงความคิดเห็น เอื้อเฟื้อ รับผิดชอบ)

• ทักษะ 2: คิดวิพากษ์—แยกจริง/เท็จ, เว็ปลวง, ข่าวปลอม, ภาพตัดต่อ; องค์ประกอบตาม **Bloom’s Taxonomy**: Knowledge, Comprehension, Application, Analysis, Synthesis, Evaluation

## ทักษะ 3–8 — Cybersecurity/Privacy/Screen‑Time/Footprints/Cyberbullying/Digital Empathy **(หน้าที่ 747–755[58–66])**

• Cybersecurity: ป้องกันข้อมูล/อุปกรณ์ เพราะเหตุผลด้านความเป็นส่วนตัว/อัตลักษณ์/ความเสียหาย

• Privacy Management: วินิจฉัยก่อนแชร์, รหัสผ่าน/ล็อกจอ, ตั้งค่าโซเชียล, ระวังชื่อ/โลเคชัน, หลีกเลี่ยง Wi‑Fi สาธารณะเมื่อกรอกข้อมูล, อัปเดตข่าวภัย

• Screen‑Time: บริหารเวลาใช้อุปกรณ์—อ้างอิง Digital Thailand 2020

• Digital Footprints: เข้าใจ/จัดการร่องรอยออนไลน์ (รูป/โปรไฟล์/การโพสต์)

• จัดการ Cyberbullying: กรณีศึกษา + ตาราง **Stop‑Block‑Tell** (หยุด/บล็อก/แจ้ง)

• Digital Empathy: คำย่อ **THINK** (True/Hurtful/Illegal/Necessary/Kind)

## กฎหมายเกี่ยวกับมารยาทสังคมดิจิทัล — บทบัญญัติและหน่วยงาน **(หน้าที่ 755–771[66–82])**

• กลั่นแกล้งออนไลน์: ป.อ. ม.397, ม.326; พ.ร.บ.คอมฯ ม.16; เด็ก—พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก ม.26 (หน่วยงาน: บช.สอท. 1441 / ศูนย์ 1212 / ปอท.)

• โพสต์เกรียน/ข้อมูลเท็จ/ตัดต่อ: พ.ร.บ.คอมฯ ม.11, 14, 16; หมิ่นฯ ป.อ. ม.328; สื่อลามกเด็ก—ป.อ. + พ.ร.บ.คอมฯ 14(4); คุ้มครองเด็ก ม.27

• Hate Speech: ใช้กฎหมายอื่นปรับ—ป.อ. ม.326, พ.ร.บ.คอมฯ ม.14/16, รธน.2560 ม.50(6)

• Stop Sextortion: ตัวอย่างคำพิพากษาฎีกาที่ 1188/2561 (เงื่อนไขการนับเป็นความผิดตาม พ.ร.บ.คอมฯ 14(4)) + หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

• การละเมิดทางเพศเด็กออนไลน์: โทษครอบครอง/ส่งต่อ/เพื่อค้าขาย + หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

• อวยลูกออนไลน์: พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก ม.26, ม.27 + หน่วยงานรัฐ/มูลนิธิที่เกี่ยวข้อง